

Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



Auswertung

Brauerei: Bierschmiede

Ansprechperson: Mario Scheckenberger

Land: OÖ **PLZ:** 4853

Ort: Steinbach am Attersee

Adresse: Seefeld 56

Telefon: 0664/5486321

e-mail: m.scheckenberger@bierschmiede.at

Homepage: <http://www.bierschmiede.at>

Brauereityp

- Hobbybrauer (nicht kommerziell)
 Brauerei (kommerziell)

Kategorie: Lagerbiere Dunkel

Subkategorie: 8. DUNKLES EUROPÄISCHES LAGER, A. Münchner Dunkles

Biername: Rotglut

Biersorte: Altbayrisch Dunkel

Stammwürze: 12,5 °

Alkohol: 5,2 %

Menge pro Sud: 900 L

ober/untergärig

- obergärig
 untergärig

Farbe

- hell
 dunkel

Besonderheiten: Dunkelbraun mit rötlichen Reflexen. Milder, malzaromatischer Geschmack nach Karamell. Sehr weich am Gaumen.

Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



Auswertung

Bewertung: Rotglut

Bewertung-Nr.	Geruch (1-5)	Aussehen			Summe	Geschmack			Mundgefühl		
		Schaum (1-5)	Farbe (0-3)	Klarheit (1-3)		Geschmack (1-5)	Bittere (1-5)	Summe	Körper (1-3)	Rezenz (1-3)	Summe
1	4	5	3	2	10	4	3	7	2	3	5
2	5	3	3	3	9	4	5	9	3	3	6
3	4	5	3	3	11	4	3	7	3	2	5
4	5	5	3	2	10	5	5	10	3	3	6
5	4	4	3	3	10	5	4	9	3	3	6
6	5	5	3	3	11	5	5	10	3	3	6
	27	27	18	16	61	27	25	52	17	17	34

Gesamtsumme: 174

Mit diesem Ergebnis war das Bier unter den ersten drei am Verkostungstisch und hat damit das Finale erreicht.

Im Finale erreichte das Bier Platz: 3

Gesamtteilnehmerzahl: 17

Kommentare:

Kommentar Bewerter 6	Leichte karamellige Noten im Geruch, Dörrobstöt, sehr rein und elegant
-------------------------	--

Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2015 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:

Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktezahl

Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie

Nähere Informationen zur Verwendung des Qualitätssiegels und die Dateien (zB. zu einer Einbindung in ein Etikett) werden gesondert verschickt.